



ΦΩΤ.: ΣΤΑΥΡΟΣ ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ

## Τάσος Σχίζας

### Ταξιδιωτική: Τουριστική ή προσωπική φωτογραφία;

Η ταξιδιωτική φωτογραφία είναι πολύ διαδεδομένη. Είναι πολλοί οι φωτογράφοι, που ενώ δεν αγγίζουν την μηχανή τους για όλη τη χρονιά, φωτογραφίζουν μανιωδώς στις διακοπές τους. Τί φωτογραφίες όμως μπορεί κάποιος να παράγει στον ελάχιστο χρόνο των διακοπών του, σ' ένα τόπο που δεν γνωρίζει και λειτουργεί ως «τουρίστας»;

**Πείραμα 1:** Αν επιλέξουμε εντυπωσιακά θέματα / φωτογραφικούς προορισμούς (π.χ. Σαντορίνη, Grand Canyon, Νέα Υόρκη ουρανοξύστες ή Skyline) και τα αναζητήσουμε στο διαδίκτυο, θα δούμε την ίδια ακριβώς εικόνα - άποψη, από διαφορετικούς φωτογράφους, σε πολλαπλές επαναλήψεις, όπου κυριαρχεί η δύναμη του θέματος και απουσιάζει εντελώς η προσωπική ματιά.

**Πείραμα 2:** Αν ξεχωρίσουμε μια από τις «καλύτερες» φωτογραφίες των διακοπών μας, που αφορά κάποιο εντυπωσιακό προορισμό και αναζητήσουμε το ίδιο θέμα στο διαδίκτυο, θα δούμε πολλούς φωτογράφους, να μας «αντιγράφουν»...

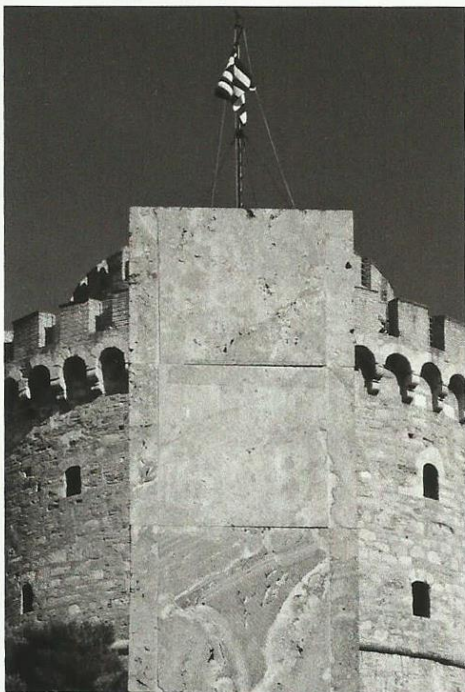
**Συμπέρασμα:** Αν δεχτούμε πως «η τέχνη χαρακτηρίζεται από την μοναδικότητά της», όλες οι παραπάνω φωτογραφίες, όσο «ωραίες» ή «εντυπωσιακές» και αν είναι, δεν έχουν καμία καλλιτεχνική αξία και δεν έχουμε κανένα λόγο, να τις αναπαράγουμε και εμείς στα ταξίδια μας, όταν μπορούμε να τις αγοράσουμε ως card postal ή να τις βρούμε στο διαδίκτυο.

**Προτάσεις:** Αν το ζητούμενο είναι η «δημιουργία», θα πρέπει να διαχωρίσουμε την «τουριστική» από την «προσωπική» φωτογραφία. Η τουριστική φωτογραφία βασίζεται στην «συγγή καταγραφή» του θέματος, ενώ η προσωπική στην έμπνευση και την ιδιαιτερότητα του καθενός. Για τον διαχωρισμό της «τουριστικής» από την «προσωπική» φωτογραφία, χρήσιμες είναι οι παρακάτω προτάσεις:

1. Λειτουργήσε ως πολίτης, στον τόπο που επισκέπτεσαι και όχι σαν τουρίστας, αποφεύγοντας τον επιφανειακό εντυπωσιασμό από το διαφορετικό, το μαγευτικό και το εξωτικό.
2. Εστίασε την προσοχή σου σε θέματα που κεντρίζουν το ενδιαφέρον σου και φωτογράφησε τις εμμονές σου, όπου και αν βρίσκεσαι.
3. Μην παρασύρεσαι από το θέμα. Όσο πιο δυνατό είναι το θέμα, τόσο δυσκολότερα μπορείς να εκφραστείς μέσω αυτού. Απέφυγε την καταγραφή του και προσπάθησε να το υπερβείς, δίνοντας την δική σου άποψη / ματιά.
4. Γίνε τουρίστας στον τόπο σου. Προσπάθησε να παρατηρείς με τον τρόπο που θα έβλεπε ένας τουρίστας, έτσι ώστε να ξαναδείς με ενδιαφέρον «γνωστά και άγνωστα θέματα», να εμπνευστείς από αυτά και να φωτογραφίζεις συχνότερα (και όχι μόνο στις διακοπές σου).



ΦΩΤ.: ΧΡΥΣΑ ΠΡΟΥΣΑΛΗ

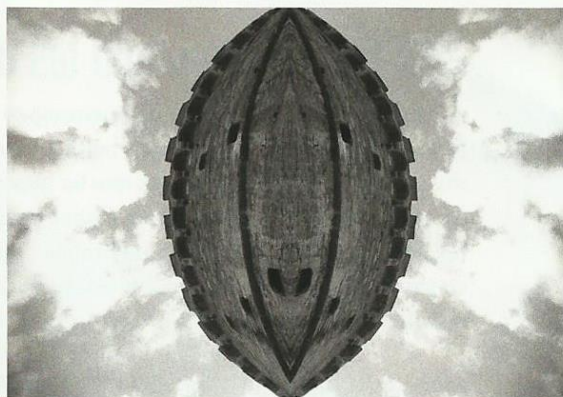


ΦΩΤ.: ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΑΚΤΣΗΣ

Οι φωτογραφίες που παρουσιάζονται, αποτελούν άσκηση των ομάδων Φωτοπόροι, Κλικερς, Φ, με αφορμή μια παρουσίαση για την ταξιδιωτική φωτογραφία. Το ζητούμενο ήταν, να αντιμετωπιστεί ένα «τουριστικό θέμα» (ο Λευκός Πύργος) με διαφορετικό, προσωπικό τρόπο.



ΦΩΤ.: ΗΛΙΑΣ ΓΑΛΑΝΗΣ



ΦΩΤ.: ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΑΝΘΑΚΗΣ